

**ОГБОУ «Пролетарская средняя общеобразовательная школа №1»
Белгородской области**

Рассмотрено:
на заседании методического
объединения классных
руководителей
протокол № 1
от 30.08.2023 г.
Руководитель МО
Гончарова Л. С.

Согласовано:
Заместитель директора
Якименко Н. Ю.
/ Якименко Н. Ю. /

Утверждено
приказом по школе № 537
от 01.09.2023 года
Директор ОГБОУ
«Пролетарская средняя
общеобразовательная школа
№1»
Пустоварова С.А.



**Рабочая программа
занятий внеурочной деятельности
«Школьный пресс-центр»**

Год разработки - 2023

Срок освоения – 1 год

**РАССМОТРЕНА НА ЗАСЕДАНИИ
ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОВЕТА
протокол № 1
от 31.08.2023**

п. Пролетарский 2023

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Школьный пресс-центр» отвечает возрастным возможностям и потребностям школьников, призвана ответить на запрос школьных активистов на новые знания, технологии, умения, связанные с их деятельностью в области журналистики. Дать представление об особенностях применения информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров журналистики, начиная с заметки и заканчивая очерком – вершиной журналистского мастерства.

Программа призвана развивать у обучающихся навыки работы с различными источниками информации, научить ориентироваться в информационных потоках, выделять в них главное и необходимое для применения в практической деятельности. Научить самостоятельно, искать, извлекать, систематизировать, анализировать, отбирать и преобразовывать необходимую информацию для выпуска школьной газеты.

Направленность программы

Программа курса внеурочной деятельности «Школьный пресс-центр» социально-педагогической направленности нацелена на развитие и реализацию творческих способностей учащихся, совершенствованию навыков литературного творчества, повышению интереса к учебе, приобретению теоретических и практических навыков в работе с компьютером по основам журналистики и компьютерному дизайну, развитию умения ориентироваться в мире информации и работать с ней.

Структурные элементы

Программа состоит из 6-ти модулей:

1. «Журналистика как профессия»
2. «Работа с текстом»
3. «Типология СМИ»
4. «Жанры журналистики»
5. «Практикум»
6. «Радиожурналистика»

Актуальность программы

Программа актуальна, так как связана с личностным становлением школьников, овладением речевой и письменной культурой. Индивидуальный образовательный маршрут – это персональный путь реализации личностного потенциала обучающихся в образовании и обучении.

Новизна программы в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства в повседневной жизни.

Программа составлена на основе действующим нормативным правовым актам и государственным программным документам

Документы, регламентирующие деятельность в дополнительном образовании:

- Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ
- Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПиН 2.4.4.3172-14 (Зарегистрировано в Минюсте России 20 августа 2014 г. N 33660)
- Приказ Министерства просвещения РФ от 09 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
- Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. «О направлении Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ»
- Устав Образовательного Учреждения
- Локальные нормативные акты Образовательного Учреждения

Отличительные особенности программы

В отличие от уже существующих программ в этом направлении, данная программа помогает обучающимся примерить на себя в разное время разные роли и сделать свой собственный выбор. Кто-то, попробовав себя в той или иной профессии СМИ, быстрее по времени останавливается на чём-то одном, кому-то нужно больше времени, чтобы определиться. В любом случае, все приобретённые на занятиях знания, умения и навыки пригодятся выпускникам в жизни, какую бы профессию каждый из них не выбрал.

Большую часть времени программы занимает практика, когда приобретённые знания и умения (теоретические знания) ребята могут применить, получая творческие и редакционные задания.

В программе используются новые формы диагностики и результатов.

Цель и задачи программы

Цель:

создание условий для формирования и развития у учащихся:

Интеллектуальных и практических умений в области стилистики и журналистики;

Интереса к изучению гуманитарных дисциплин (русский язык, литература, история, обществознание, право);

Умения самостоятельно приобретать и применять знания;

Творческого мышления, познавательной активности;

Способности к словотворчеству, индивидуальных особенностей языкового стиля;

Коммуникативных навыков.

Задачи:

образовательные:

- формирование умения работать в различных жанрах публицистического стиля;

- овладение основными навыками журналистского мастерства.

воспитывающие:

- формирование эстетического вкуса как ориентира в самостоятельном восприятии искусства;

- формирование нравственных основ личности будущего журналиста.

развивающие:

- развитие образного и логического мышления;

- развитие творческих способностей подростков;

- развитие умения устного и письменного выступления.

Основными требованиями к обучающимся при изучении основ журналистики как профессии, являются:

желание овладеть навыками работы юного корреспондента;

активная позиция во время занятий;

выполнение творческих заданий, участие в ролевых играх, устных журналах, пресс-конференциях, творческих конкурсах.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И СПОСОБЫ ИХ ОЦЕНКИ

Планируемые личностные, метапредметные и предметные результаты освоения программы курса внеурочной деятельности «Школьный пресс-центр».

К концу обучения обучающиеся получают возможность:

	Личностные	Метапредметные	Предметные
Знать	- правила поведения на занятиях	- перерабатывать и преобразовывать информацию из одной формы в другую (составлять план, таблицу, схему); - пользоваться словарями, справочниками; - осуществлять анализ и синтез; - устанавливать причинно-следственные связи; - строить рассуждения.	- основные правила русского языка, лексическое значение и происхождение слов, историю народа в целом.
Уметь	- умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;	- адекватно воспринимать предложения и оценку учителя, товарища, и других людей; - контролировать и оценивать процесс и результат	- уметь разговаривать, строить логически и грамматические правильные предложения.

	<p>любовь и уважение к Отечеству, его языку, культуре; интерес к чтению, к ведению диалога с автором текста; потребность в чтении;</p> <p>- адекватно оценивать свои поступки и нести ответственность за их результат;</p> <p>- правильно взаимодействовать с партнерами по команде (терпимо, имея взаимовыручку и т.д.);</p> <p>- выражать себя в различных доступных и наиболее привлекательных видах творческой деятельности.</p>	<p>деятельности;</p> <p>- формулировать собственное мнение и позицию.</p>	
Применять	<p>- быть сдержанным, терпеливым, вежливым в процессе взаимодействия;</p> <p>- подводить самостоятельный итог занятия;</p> <p>- анализировать и систематизировать полученные умения и навыки.</p>	<p>- применять полученные навыки в быту.</p>	<p>- применять полученные знания и умения в повседневной жизни.</p>

Способы оценки результата:

Занятия в творческом объединении помогут обучающимся оценить свой творческий потенциал с точки зрения образовательной перспективы и способствовать созданию положительной мотивации обучающихся к предметам гуманитарного профиля.

Технологии, используемые в системе занятий по программе «Школьный пресс-центр», ориентированы на то, чтобы обучающийся получил такую практику, которая поможет ему овладеть обще-учебными и специальными навыками, позволяющими успешно осваивать программу старшей профильной школы.

Формы занятий: эвристическая беседа, игра, тест, мастер-класс, круглый стол, практические занятия.

Виды занятий: комбинированное; получение новых знаний и навыков.

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ

2.1 Форма обучения

Очная/заочная/ с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

2.2 Срок реализации и режим работы

Срок реализации программы – 2 года. Общее количество часов – 34. Режим занятий: занятия проводятся из расчета 34 учебные недели, 1 раз в неделю по 0,5 часа.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

№ п/п модуля	Название раздела, темы
Модуль 1.	«ЖУРНАЛИСТИКА КАК ПРОФЕССИЯ»
	<p>Теория: 1ч История журналистики. Период пра-журналистики. Знакомство с программой кружка, решение организационных вопросов, техника безопасности. Формирование представлений о профессии журналиста. Журналистика XVIII века. Новиков и его журналы «Трутень», «Пустомеля», «Живописец». Журналистика XIX века. Формирование жанров в журналистике. Развитие художественных жанров (очерк, панфлет и др.) В.Г. Белинский, А.С.Пушкин. Журналы «Современник», «Отечественные записки». Журналистика XX века. В.И. Гиляровский – репортер и публицист. «Москва и москвичи», «Хитровка» и другие рассказы Развитие жанра фельетона – И. Ильф, Е. Петров.</p>
	<p>Теория: 1ч История журналистики. Появление предпосылок для создания первых газет. История журналистики. Расцвет журналистики. Краткие сведения из истории зарубежной журналистики. Появление в Европе и России первых печатных газет Первые газеты. «Рукописные ведомости». История "Таймс": появление "четвертой власти"</p>
	<p>Теория: 1ч История журналистики. Конец «эры Гуттенберга». История журналистики неразрывно связана с развитием коммуникации, человеческого общения. Глашатай, гонец служили племенным интересам. Рабовладельческие империи создали систему почты, которая обслуживала интересы властителей Римской империи и халифата для управления подданными и обмена информацией. В Риме Юлий Цезарь создал подобие газеты: на Форуме вывешивались покрытые гипсом дощечки, на которых писцы выдавливали палочками тексты, которые держали в курсе дела жителей Рима. Вот, к примеру, новости, обнародованные археологами из тогдашней газеты: «Вчера над городом разразилась сильная гроза. Недалеко от Веллии молнией зажгло дуб.» Роль журналистики в обществе и роль ученического издания в жизни школы. Ученическое издание - вестник информации школьной жизни, средство общения обучающихся, учителей и родителей. Выступает одним из способов самовыражения и самореализации. Школьная пресса занимается освещением и популяризацией учебно-воспитательного процесса. Разбивка обучающихся на подгруппы (редакции). Создание макета школьной газеты.</p>
	<p>Теория: 1ч Роль журналистики в обществе и роль ученического издания в жизни школы. Образ и этика журналиста, его функции: - информационная; - коммуникативная; - формирование общественного мнения (выражение мнений определённых групп); - контролирующая. Журналист как представитель определенного слоя общества. Факт как объект интереса журналиста и основной материал в его работе.</p>
	<p>Теория: 1ч «Я - журналист». Определение линии поведения юного журналиста.</p>

	<p>Образ и этика журналиста. Профессиональная этика журналиста – международные и российские акты, юридически не оформленные, но известные и чётко прописанные правила, принятые в СМИ и одобренные журналистским сообществом.</p> <p>Требования к журналисту:</p> <ul style="list-style-type: none"> - компетентность; - объективность; - соблюдение профессиональных этических норм; - широкий кругозор; - владение литературным языком. <p>Проанализировать международные и российские акты журналистской этики. Составить на основе существующих актов «этический кодекс» журналиста.</p>
	<p>Практика: 1ч</p> <p>Издатель его функции. «Я знаю язык журналиста»: заключительное занятие по курсу «Введение в журналистику».</p> <p>Мастер-класс. Феномен появления "reppu press". От "нового журнализма" к желтой прессе: газетная империя Уильяма Херста. Краткие сведения из истории российской журналистики.</p>
Модуль 2.	«РАБОТА С ТЕКСТОМ»
	<p>Теория: 1ч</p> <p>Особенности взаимодействия журналиста с аудиторией. Мастер-новость «Час важных сообщений».</p> <p>Основные типы построения текстов: повествование, описание, рассуждение. Основные структурные связи в описании. Движение по объекту описания. Движение объекта. Маршрут движения. Убывание или возрастание признака. Основные структурные связи в рассуждении. Умозаключение в доказательстве или опровержении. Восхождение от конкретного к абстрактному.</p> <p>Найти в газетных и журнальных публикациях примеры повествования, описания, рассуждения. Написание рассказа на тему «Маленькое происшествие», используя разные типы построения.</p>
	<p>Теория: 1ч</p> <p>Политические обозрения.</p> <p>Тропы: эпитет, сравнение, олицетворение, метонимия, гипербола, ирония.</p>
	<p>Теория: 1ч</p> <p>Спортивные обозрения.</p> <p>Стилистические фигуры речи: анафора и эпифора, антитеза, градация, эллипсис, прием кольца, умолчание, риторическое обращение, риторический вопрос, многосоюзие и бессоюзие.</p>
	<p>Теория: 1 ч</p> <p>Школьные издания.</p> <p>Основные функции корректора. Виды корректуры: литературная и коррекционная. Процесс (этапы) корректуры. Основные корректурные знаки. Заголовки материалов. Виды, особенности, оформление. Нахождение «желтых» заголовков в официальных материалах. Примеры тропов и стилистических фигур, определение их роли в тексте. Написание зарисовки с использованием определенных стилистических фигур.</p>
	<p>Теория: 1ч</p> <p>Виды средств массовой информации</p> <p>Информационные агентства. Создание сообщений с учетом особенностей каждого СМИ. Классификация СМИ: печатные и электронные; телевидение, радио.</p>
Модуль 3.	«ТИПОЛОГИЯ СМИ»
	<p>Теория: 1ч</p> <p>«Я - журналист». Определение линии поведения юного журналиста. Знакомство с законами СМИ.</p> <p>Основные типологические характеристики СМИ:</p>

	<p>территория распространения; целевая аудитория; тематическая направленность; издательские характеристики: формат, периодичность, тираж. Цели и задачи выпуска материала в социальных сетях. Его характерные особенности.</p>
	<p>Теория: 1ч Знакомство с законами СМИ. Понятие «детская журналистика». Основные этапы развития детской журналистики в России. Создание материалов на основе одного факта. Сбор информации как этап работы журналиста. Обработка полученной информации. Знакомство с текстами законов. Гражданский кодекс РФ ч 4., ст. 47 – 50 «Об авторских правах». Закон «О СМИ». Проанализировать международные и российские акты журналистской этики. Составить на основе существующих актов «этический кодекс» журналиста.</p>
	<p>Теория: 1ч Источники информации. Структура номера газеты. Структура публикации. Определение «горящих» материалов. Обработка предлагаемой информации с соблюдением структуры. Заглавие газеты. Слоган («постоянный призыв»). Разделительные средства: рамки, линейки, концовки, пробелы и различные фигурные элементы. Выходные сведения (внизу последней страницы номера информация: адрес и телефоны редакции, адрес типографии, номер заказа). Формат газеты. Газетная полоса. Объем газеты.</p>
	<p>Практика: 1ч Редактор как руководитель. Ролевая игра «Редактор и редакция». Макетирование, его виды. Виды макетирования: Планово-композиционный. материалы разверстываются на бланке в той последовательности, в какой они обозначены в плане, начиная с верхних углов и кончая нижним и обратная постановка, начинающаяся с низа полосы. Традиционный: крупный материал, который по диагонали уравнивается другой, сравнимой по размерам публикацией. Метод «мельницы», «вертушки». Гвоздевой: самая ударная, «гвоздевая» публикация ставится в зрительном центре полосы в окружении мелких заметок.</p>
	<p>Теория: 1ч История газет. Первые печатные газеты. Виды газет. Появление первых газет в Древнем Риме приблизительно в середине II века до нашей эры. Виды газет: общеполитическая, специализированная... «Желтая» и «бульварная» пресса. Соотнесение этики журналиста с данными понятиями. Детские печатные издания и социальные сети.</p>
	<p>Теория: 1ч Структура редакции, организация и планирование её работы. Структура и принципы организации работы редакции. Источники эмпирической информации журналиста. Технические приемы, заставляющие собеседника разговаривать. Понятие корреспондентской сети. Ролевая игра «Редакционное задание». Создание плана работы редакции газеты на неделю. Корректур материалов. Азы корректуры Основные функции корректора. Виды корректуры: литературная и коррекционная. Процесс (этапы) корректуры. Основные корректурные знаки.</p>
Модуль 4.	«ЖАНРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ»
	<p>Теория: 1ч Система жанров в литературе и журналистике. Античный театр как предтеча жанров журналистики. Художественные жанры: очерк, фельетон, памфлет</p>
	<p>Теория: 1ч Газетно-журнальные жанры. Жанры прессы. Определение функций жанров. Аналитические жанры: статья, корреспонденция, открытое письмо. Газеты и журналы: примеры публикаций того или иного жанра. Определение признаков принадлежности к тому или другому жанру. Оценивание уровня мастерства автора.</p>

<p>Практика: 1ч Жанры прессы. Классификации жанров. Информационные жанры. Их роль и место на газетной полосе и в социальных сетях. Информационные жанры: заметка, репортаж, интервью. Художественные жанры: очерк, фельетон, памфлет. Написание заметки (жанр по выбору)</p>
<p>Теория: 1ч Информация как жанр. Виды информации. Типы информации. Заметка. Разновидности материалов этого жанра. Отличие заметки от корреспонденции. Интервью. Особенности жанра, его виды: интервью-монолог; интервью-диалог; интервью-зарисовка; коллективное интервью; анкета. Репортаж. Жанровое своеобразие – использование элементов всех информационных жанров: картинное описание какого-либо эпизода, характеристика персонажей, прямая речь. Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный.</p>
<p>Теория: 1ч Особенности отчета как информационного жанра. Обозрения. Использование обозрений в разных СМИ. История отчета на газетной полосе. Роль отчета в жизни и на газетной полосе в частности. Виды отчета. Наблюдение за языковыми приемами при написании данного жанра.</p>
<p>Теория: 1ч Аналитические жанры. Языковые особенности. Назначение произведений аналитических жанров – сообщить о явлении, выявить, исследовать его корни, показать его сущность. Уметь предложить свое решение проблемы. Специфика аналитической журналистики. Ее виды и жанры (статья, обозрение, отзыв, рецензия).</p>
<p>Теория: 1ч Структура жанра обозрения. Понятие об этом жанре, его виды и признаки. Специфические особенности жанра – назначения текста, методов отображения действительности и получения информации.</p>
<p>Теория: 1ч Статья как газетный жанр. Роль и место статьи на газетной полосе. Структура газетного жанра. Информационные: хроника, информация, расширенная информация, заметка, интервью, отчет, репортаж, специальный репортаж, пресс-опрос и др. Аналитические: корреспонденция, комментарий, статья, письмо, рецензия, беседа, эксперимент, рейтинг, обзор, мемуары и др. Художественно-публицистические: зарисовка, эссе, очерк, пасквиль, фельетон, памфлет, история, некролог и др. Шоу-жанр: игры, конкурсы, реалити-шоу, ток-шоу и др.</p>
<p>Практика: 1ч Корреспонденция. Ее особенности и отличия от других аналитических жанров. Аналитической корреспонденция - это какие-либо события, явления, феномены. Близость, например, с информационным жанром, репортажем, отчетом, информационной. Цель репортажа – дать наглядное, «живое» отображение «предметного» события. Метод наблюдения. Цель отчета – точно отобразить «информационное событие» (выступления, доклады, отчеты), изложив все происходившее в точной последовательности. Цель информационной корреспонденции – сообщить нечто о «предметном» событии, используя при этом, в отличие от репортажа, не «живое».</p>
<p>Теория: 1ч Художественно-публицистические жанры. Языковые и структурные особенности. Основные функции произведений художественных жанров: информационная, эстетическая, экспрессивная, просветительская. Очерк – близость к малым формам художественной литературы – рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого персонажа. Очерки и эссе: различия и приемы.</p>

	<p>Фельетон – один из распространённых газетных жанров сатиры, направлен на обличение общественных пороков, недостатков и пр. Ирония. Памфлет – острая, злободневная критика, особые приемы изложения. Сарказм.</p>
	<p>Теория: 1ч Сатирические жанры. Фельетон и памфлет. Элементы и разновидности фельетона. Фельетоны Зощенко. Сатирические жанры. Фельетон в современной прессе. Его роль и функции на газетной полосе.</p>
Модуль 5.	<p>«ПРАКТИКА» Выполнение творческих и редакционных заданий</p>
	<p>Теория: 1ч Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповой заголовок. Структура данного жанра. Метод маски в журналистике - один из опасных и не самых легальных способов. Создание по-настоящему интересного репортажа. Наблюдение над структурой данного жанра.</p>
	<p>Теория: 1ч Интервью как способ получения информации. Интервью: понятие, цель, задачи, функции. Особенности проведения интервью. Способы его подачи. Оформление интервью на газетной полосе и в социальных сетях. Социологический опрос и анкетирование. Социологический опрос и анкетирование. Методы обработки и способы их подачи. Классификация социологических опросов: по методике (устный, письменный), по методу (индивидуальный, групповой). Обработка проведённого опроса, подготовка его к печати.</p>
	<p>Теория: 1ч Репортаж. Признаки репортажа. Основные признаки жанра: Наглядность (использование «сенсорных деталей»: звуков, красок, запахов). Динамичность (поэтапное развитие действия, наличие фабулы, завязки, основного действия, кульминации и развязки). Информативность (максимальная насыщенность деталями: выражения лиц, мимика, одежда участников, их речь и поведение; описание журналистом окружающей обстановки).</p>
	<p>Теория: 1ч Фоторепортаж. Роль репортажа на газетной странице. Особенности оформления репортажа в газете и в других СМИ. Оперативность, наглядность, активная роль автора в работе над репортажем.</p>
	<p>Теория: 1ч Рецензия. Отличия рецензии от отзыва. Основные требования к рецензии. Виды рецензии. Главное отличие отзыва и рецензии: рецензия - профессиональный анализ произведения, отзыв – мнение, впечатление. Рецензия - компетентная оценка. Виды рецензии: 1) Развернутая аннотация - раскрытие содержания, особенности композиции; 2) Публицистическая статья - рассматриваемое произведение является поводом для обсуждения актуальных общественных или литературных проблем; 3) Эссе - лирическое размышление автора рецензии; 4) Авторецензия – изложение взгляда автора; 5) Обзор (обозрение) - рецензия, включающая несколько художественных произведений, объединенных по тематическому, сюжетному, хронологическому или другому признаку.</p>
	<p>План работы над рецензией. Теория: 1ч 1. Библиографическое описание произведения (автор, название, год выпуска) и краткий (в одном-двух предложениях) пересказ его содержания; 2. Непосредственный отклик на произведение литературы (отзыв-впечатление); 3. Критический разбор или комплексный анализ текста: — смысл названия;</p>

	<ul style="list-style-type: none">— анализ его формы и содержания;— особенности композиции;— мастерство автора в изображении героев;— индивидуальный стиль писателя. <p>4. Аргументированная оценка произведения и личные размышления автора рецензии:</p> <ul style="list-style-type: none">— основная мысль рецензии;— актуальность тематики произведения.	
ИТОГО:	34 ч.	